

14 septembre 2022 · Startup, levée de fonds, actualités, Communiqué

Smartvideo finalise une levée de fonds de 600 K€ pour accélérer le lancement commercial de sa solution de gestion de projets vidéo pour les marques.

La société Smartvideo a été fondée en juillet 2020 après que les deux fondateurs aient constaté, durant leurs expériences professionnelles, l'absence d'outil de gestion de projets vidéo chez les marques. Grâce à Smartvideo, ils proposent de simplifier le suivi des créations vidéo tout en accélérant leur production. Le Réseau WeLike a accompagné la startup dans cette première levée auprès de Business Angels.

Toutes les étapes d'un projet vidéo gérées par une même plateforme collaborative

Alors que le format vidéo est de plus en plus utilisé par les marques pour leur communication sur les réseaux sociaux et les plateformes de diffusion, aucune solution simple et complète de gestion de projet vidéo n'existe à ce jour. La collaboration et le travail à distance entre les différents intervenants (direction, chef de projet, agences, monteurs, documentalistes...), est compliqué. Les informations ne sont pas centralisées. De ce fait, cela a un fort impact sur les coûts.

Partant de ce constat, Smartvideo a conçu la **première solution collaborative de digitalisation de la gestion des projets vidéo.**

Co-fondée par une équipe complémentaire avec un track record dans l'édition logicielle, Eric Ohleyer (Président) et Virginie Vovard (Directrice Générale et CPO), Smartvideo développe une **solution complète, intuitive et agile qui répond aux attentes des marques**. Tous les deux ont une forte expérience dans le domaine de la gestion des projets vidéo : le premier pour les chaînes de télévision et la seconde pour les marques.

Concrètement, la solution **Smartvideo remplace les nombreux outils généralistes inadaptés** utilisés actuellement par les clients.

Smartvideo adresse le marché des marques (grands groupes mais aussi ETI et PME) mais également tous les producteurs de contenus vidéo (administrations, sports, éducation...), qui s'élève à plus de 2 Md€ et qui affiche une croissance annuelle de 12,8%.

Une levée pour accélérer la commercialisation de la solution

Smartvideo

Avec l'ambition de devenir le premier acteur européen à avoir accompagné les marques dans la digitalisation de leur processus de gestion de projets vidéo, la startup a levé 600 K€.

Les investisseurs de l'association [Investessor](#), Jean-Pierre Laparre et Philippe Rèbre ont soutenu le dossier au sein du Réseau WeLike : *« Smartvideo est mené par une équipe complémentaire et très expérimentée. Le marché de la vidéo d'entreprise est un marché profond et en forte croissance. La solution Smartvideo, en SaaS BtoB, est potentiellement fortement scalable et répond bien aux besoins fonctionnels identifiés, ce qui confirme bien l'expertise d'Eric et Virginie sur le sujet. »*

Les fonds levés serviront au financement de l'accélération commercial et de la Recherche et Développement.