

PUBLICITÉS

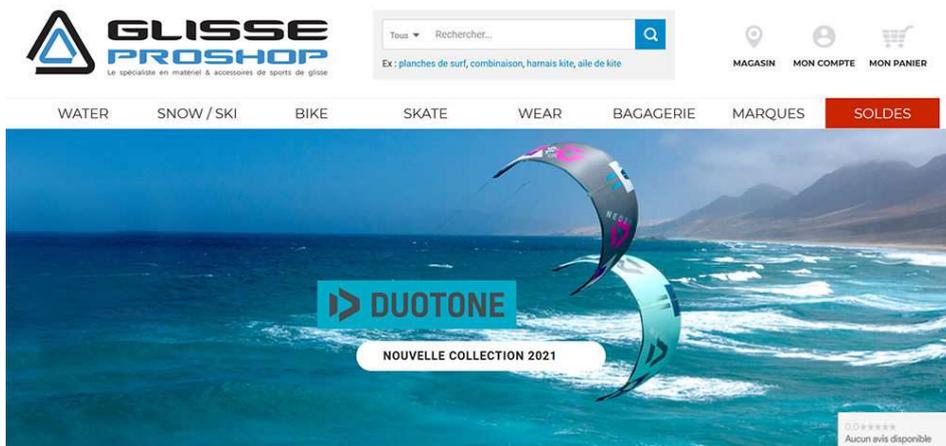


AUTEUR :

## E-commerce: le groupe Lafreto reprend Glisse-Proshop

Le montant de la transaction n'a pas été révélé, mais c'est un signe de la consolidation du secteur de l'e-commerce de produits dédiés aux pratiques sportives. Déjà propriétaire des sites Glissshop, dédié aux sports de montagne, Lunettes-de-soleil et Monsieurgolf, le groupe français Lafreto vient d'acquérir le site spécialiste de l'équipement pour les sports de glisse nautique Glisse-Proshop.

22 juil. 2021



Pour le groupe clermontois, dirigé par Frédéric Morel qui l'a fondé en 1997, l'opération lui permet de reprendre dans son giron une enseigne au nom proche de son enseigne phare, mais aussi d'intégrer une nouvelle verticale qui va lui permettre d'équilibrer ses périodes d'activité entre les saisons.

"Notre groupe est au départ une entreprise familiale et cet esprit nous anime toujours. Nous avons fait le choix de soutenir la croissance de Glisse-Proshop sans transformer l'entreprise en profondeur car nos structures ont le même ADN, explique Frédéric Morel dans un communiqué. J'ai toute confiance en David et ses équipes pour mener à bien le développement de la verticale 'sports nautiques'. Nous sommes ravis de pouvoir les aider à y parvenir."

Le groupe devrait ainsi mettre à disposition du nouvel entrant les outils pour l'amélioration de l'expérience utilisateur et partager l'expertise des services déployés sur les autres sites ainsi que ses infrastructures.

Glisse-Proshop, fondée en 2001 à Montpellier par David Ledan et qui compte une boutique dans la ville, avait réalisé, pour son exercice exceptionnel 2020/21 de 16 mois, clos fin août, un chiffre d'affaires de de 5,7 millions d'euros.

"C'est un plaisir de pouvoir continuer l'aventure au sein du groupe Lafreto, glisse dans un communiqué David Ledan. Ce rapprochement est celui de deux entreprises qui partagent les mêmes valeurs et les équipes de Glisse-Proshop vont pouvoir, grâce à cette intégration, apporter toujours plus de conseils de qualité et d'accompagnement à nos clients."

Le groupe revendique un chiffre d'affaires total de 28 millions d'euros sur son exercice clos fin juin. Afin de développer ses activités, le groupe annonce agrandir ses bâtiments de son siège d'Aubière (Puy-de-Dôme) afin de disposer de plus de surface logistique, de magasins et de bureaux à la fin 2021.