

Sport outdoor : Ekosport et Glisshop s'unissent

Publié le 4 sept. 2020 à 16:16

Deux groupes familiaux jusqu'alors concurrents dans la distribution d'articles de sports en Auvergne-Rhône-Alpes viennent d'officialiser leur rapprochement. Ekosport, un généraliste de l'outdoor, et Glisshop, un vendeur de skis et de snowboards, évolueront désormais sous la bannière commune de 113Outdoor. Cette nouvelle société est majoritairement détenue par Frasteya, le holding du fondateur d'Ekosport, aux côtés de Lafreto, celui du couple fondateur de Glisshop. Créé en 1996 et aujourd'hui fort d'une vingtaine de millions d'euros de ventes, Glisshop s'est par ailleurs diversifié en 2014 dans la vente de matériel de golf sur internet en rachetant le site monsieurgolf.com (5 M€ de revenus annuels). Né pour sa part en 2007, Ekosport chapeaute quant à lui cinq magasins ayant totalisé 66 M€ de chiffre d'affaires au titre de l'exercice annuel clos à fin juin. Le nouvel ensemble cumule plus de 90 M€ de ventes, pour près de 250 salariés. Les dirigeants affirment être déjà à la recherche d'opportunités de croissance externe, pour élargir leur offre ou s'implanter dans de nouveaux pays.

William Sadrin

Conseils acquéreurs : financier : Capitalmind (Alexandre Ebin, Guillaume Ten Have, Yanis Hamadou) ; **juridique :** Armand Chat & Associés (Olivier Houriez, Elise Michel) ; **due diligence financière :** EY (Marc-André Audisio, Olivier Deloire) • **Conseils cédants : financier :** Annaba Capital (Benjamin Moreau) ; **juridique :** Bird & Bird (David Malcoiffe, Pierre Guigue) ; **due diligence financière :** Advance Capital (Olivier Poncin, Guillaume Philippot)

[Accéder à la fiche du deal](#)