

Communiqué

Ekosport et Glisshop se rapprochent pour former un leader du commerce phygital outdoor et glisse

(Saint Alban-Leysse / Aubière) Les groupes FRASTEYA et LAFRETO, acteurs majeurs du commerce outdoor et glisse, annoncent leur rapprochement par la création d'une société commune : 113Outdoor

Cette nouvelle société aura pour actionnaire principal le groupe FRASTEYA et pour actionnaire minoritaire le groupe LAFRETO. Elle aura en charge le développement d'EKOSPORT, de GLISSHOP et de MONSIEUR GOLF, et de la boutique ESPACE MONTAGNE à Epagny (74) qui conserve son nom.

« Une association est avant tout une histoire d'homme, la nôtre est commune avec Frédéric Morel. Nous avons le même ADN familial. Cela a facilité le rapprochement. Nous partageons la même vision » déclare Yannick Morat, le président de Frasteya.

Les défis auxquels nous devons faire face au quotidien sont nombreux, nous serons plus forts ensemble pour les affronter, que l'un contre l'autre. Notre vision commune est un atout indéniable pour cette aventure entrepreneuriale et humaine » déclare Frédéric Morel, président de LAFRETO.

Créée en 2007 par Yannick Morat et Frédéric Prat, qui a cédé ses parts en 2013, EKOSPORT est devenu le leader des ventes montagne et outdoor sur internet. Avec cinq magasins en France, et deux prochaines ouvertures à Saint Priest (69) dans la banlieue sud de Lyon et à Ville la Grand (74) sur plus de 1.000 m², l'enseigne affiche son caractère phygital. Son chiffre d'affaires de 66 millions d'euros pour l'exercice clôturé au 30/06/20 est en croissance de 23,5 %.

Pour les deux premiers mois de l'exercice 2020/21, Ekosport connaît une croissance de 53 %.

En 2017, Ekosport s'est installé dans un nouveau siège de 17.000 m² à Saint Alban-Leysse comportant un magasin et une plateforme logistique semi-automatisée.

Les 3 magasins Sport 2000 et les 4 points de vente Degrifsport du groupe Frasteya resteront en dehors du périmètre de l'opération.

Créée en 1996 par Frédéric Morel et son épouse Laurence, Glisshop est un spécialiste de la vente de skis et de snowboards. Pionnier de la vente en ligne (lancement de glisshop.com en 1999), l'entreprise s'est développée régulièrement pour atteindre un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

L'enseigne « Simon FOURCADE Nordic » a été créée en 2016 en association avec le champion de biathlon. Elle s'est imposée en quelques années comme la référence pour les pratiquants de ski nordique.

En 2014, Frédéric et Laurence ont souhaité désaisonnaliser leur activité en rachetant le site monsieurgolf.com, devenu en quelques années le leader de la vente de matériel de golf sur internet avec 5 millions d'euros de chiffre d'affaires

Le groupe possède deux magasins sous enseigne Glisshop et Monsieur Golf, implantés dans le massif central à Aubière / Clermont-Ferrand.

Le rapprochement entre les deux partenaires prend forme immédiatement. Frédéric Morel devient le directeur général et Franck Wesse le directeur général-adjoint. Yannick Morat est le président de la nouvelle entité dont le chiffre d'affaires est proche de 100 millions d'euros.

Les plateformes e-commerce EKOSPORT, GLISSHOP et MONSIEUR GOLF continueront d'être exploitées et leur différenciation accentuée. Le positionnement de GLISSHOP sera renforcé autour de la glisse et des nouvelles pratiques et EKOSPORT poursuivra son enracinement sur le marché généraliste de l'outdoor.

La direction des achats d'EKOSPORT et de GLISSHOP sera assurée conjointement par Frédéric Morel et Franck Wesse, assistés de responsables Groupe de Business Unit. Les achats de Monsieur Golf continueront d'être pilotés par Laurence et Frédéric Morel.

L'intégralité du personnel d'EKOSPORT, de GLISSHOP et de MONSIEUR GOLF est conservée, ainsi que les sièges et les plateformes logistiques. En croissance régulière depuis leur création, les trois entités commerciales renforcent leurs équipes régulièrement et continueront de le faire pour apporter à leurs consommateurs une expérience client au niveau des meilleurs standards internationaux.

La nouvelle entité comptera dans ses effectifs 220 CDI et 30 CDD. Les savoir-faire et l'expertise des équipes d'EKOSPORT, de GLISSHOP et de MONSIEUR GOLF seront un atout certain pour un développement en France et en Europe.

LES AMBITIONS

« Notre objectif est de former un leader européen du marché de l'Outdoor ! Nos équipes sont boostées par ce nouveau challenge. La complémentarité de nos marques et nos objectifs de croissance externe vont nous permettre de toucher un maximum de consommateurs » déclare Frédéric Morel.

« Notre volonté est de nous développer de manière importante en organique en misant sur les synergies pour proposer aux consommateurs les produits dont ils ont besoin au meilleur moment et au bon prix. Nous regardons d'ores et déjà des opérations de croissance externe en vue de nous renforcer sur de nouveaux marchés et dans de nouveaux pays » explique Yannick Morat.

Ce rapprochement a pour objectif de créer de la valeur au sein de la nouvelle société et pour l'ensemble des fournisseurs de l'industrie.

Contacts :

Yannick Morat – Tél : 04 79 60 59 18
Frédéric Morel – Tél : 04 73 26 98 47

mail : y.morat@groupefrasteya.com
mail : frederic.morel@lafreto.com